

白馬村民 Vol.10 フォーラム通信

2004/10/15発行

■発行：
白馬村民フォーラム（代表：渡邊俊夫）
■事務局&連絡先：
白馬村民フォーラム実行委員会
北城21852 / 尾川耕
Tel:72-7460 Fax:72-7465
e-mail:tagayasu@hakuba.jp

開催要項

第10回
テーマ:

「中心街・商店街を考える～集い・賑わい・触れ合い」

村内の商店がどのように利用されているのかを調査するために、普通の買い物で、商品分類毎に購入先を村内・県内（村外）・県外・インターネットに区分し、頻度の高い店名を記入してもらうアンケートを駅前商店街の「白馬商栄会」の皆様にもご協力して頂き実施（10/2～10/12）いたしました。

このアンケート結果（裏面参照）を元に、地域住民に望まれる商店街、そして集い・賑わい・触れ合いがある中心街・商店街を考えてみましょう。

開催日： 10月18日（月）

日時： 19:00～21:00

場所： ふれあいセンター2F 「老人憩い室」（白馬村役場東側）

参加資格： テーマに興味がある方ならどなたでも、年齢・性別・在住地・国籍等に関わらず参加できます。（但し、日本語のみでのフォーラムです）

参加定員： 資料配布の都合により、参加希望者はできるだけ事前にご連絡お願い致します。（当日参加可能）

参加費： 300円（資料作成費等の経費に充てています）

●資料提供

・村民フォーラム実行委員会（アンケート結果発表・裏面参照）
協力：白馬商栄会

今後のテーマ予定

第11回テーマ「白馬パラダイス10カ年計画」を予定 12月20日（月）

この計画を考える初めの第一歩です。あなたの「パラダイス」案を出し合ひましょう！

第12回以降のテーマ 募集中!!（子育て、等）2月21日（偶数月第3月曜日開催）

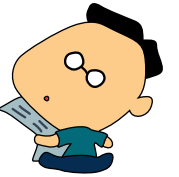
ご報告

第9回フォーラムのテーマ

「ざっくばらん！白馬を語ろう！」



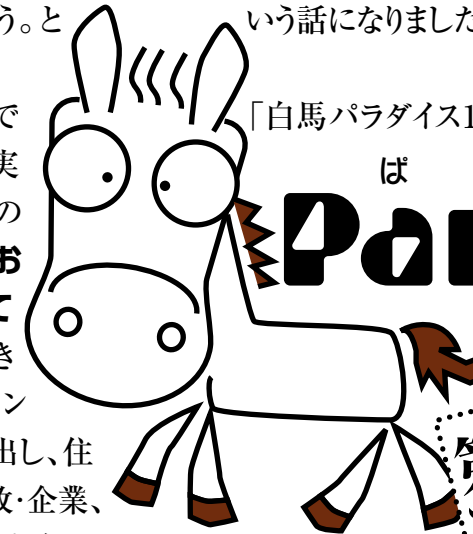
開催日時： 8月23日（月）／13:30～15:30
場所： ふれあいセンター2F 「老人憩い室」
参加人数： 5名（白馬村3名）



白馬村民フォーラムは、皆様のご参加・ご支援をえながら会を重ねてまいりました。ここで、初心に戻り「村での生活をより楽しく豊かに」「白馬をより良くして行く為に」何が必要か？ そのためには何をすべきかを、限られた時間でありましたが、ざっくばらんに!? 真剣な論議をいたしました。

「自然環境（恵まれ過ぎ）に恵まれた（た）白馬」で
「充実し・満足いく生活ができないのか？ 夢と希望を感じながらワクワクし、日々の生活を送りたい!!」
「うだ!パラダイスだ!スキーパラダイス、ボードパラダイス、登山パラダイス、温泉パラダイス、老人パラダイス、自然遊びパラダイス…。生活を取り巻く環境を「パラダイス」と言えるようにしていこう。」という話になりました。

そこで「白馬パラダイス10カ年計画」と題して、村民自らが計画立案から実行までの10年間のおおきなプランを作り出し、住民・行政・企業、皆が力を合わせ「明日からはじまる白馬の未来」創っていきましょう!



Paradise

第1段! アンケート実施
白馬村文化祭
白馬村民フォーラムブースにて
11月1日～3日/ウイング21

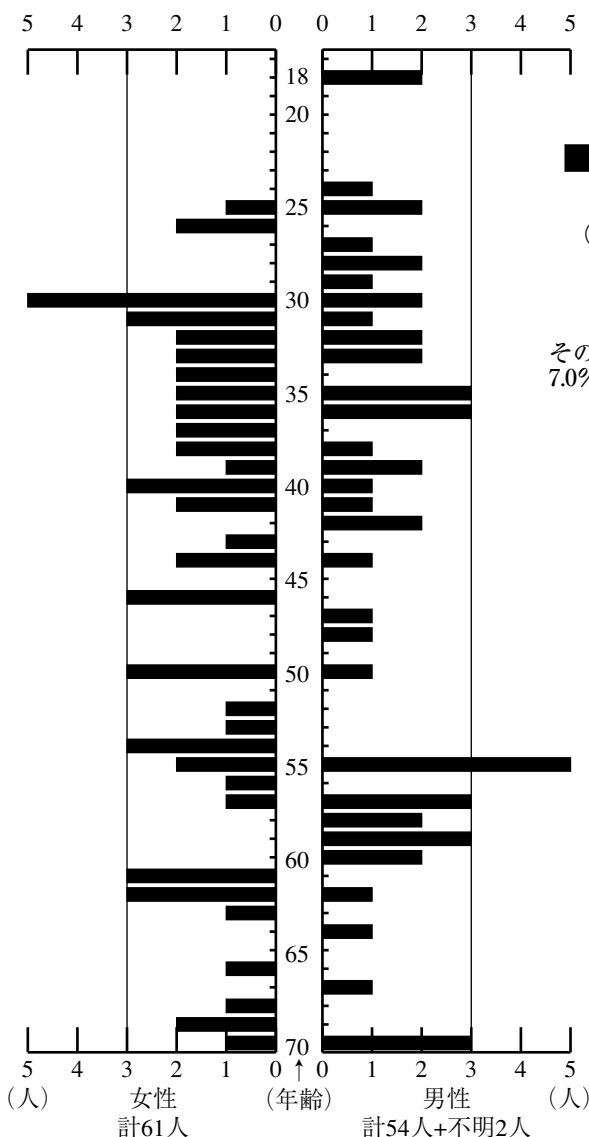
2004年10月吉日
白馬村民フォーラム
代表 渡邊俊夫

アンケートの結果

16の商品分類、「食料品」「衣料品」「日用雑貨」「酒類」「薬」「化粧品」「文房具」「書籍」「雑貨小物」「電化製品」「スポーツ用品」「美容・理容」「土産物」「レストラン(食堂)」「喫茶」「居酒屋」毎に、購入先の頻度が高い「村内」「村外(県内)」「県外」のお店の名前(各1店のみ)と、ネット&通信販売の有無。またそれらの中で購入先の頻度の高い順位と1位の理由を、選択肢より記号で回答するアンケートを実施した。紙面の都合上、集計したデータの一部を記載します。その他の項目は、18日のフォーラム当日に発表いたします。

実施方法：地区ごとに協力者が調査票を配布・回収無記名とした
回答人数：117名

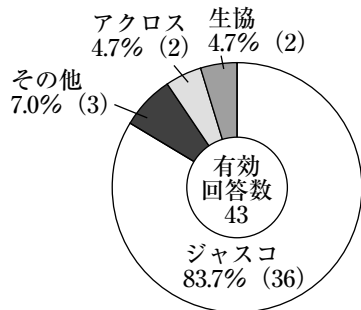
回答者年齢構成 (集計人数117人)



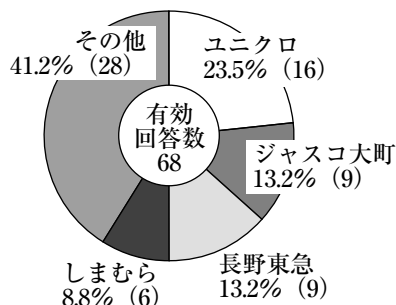
アンケートへの
ご協力
有難うございました。

衣料品

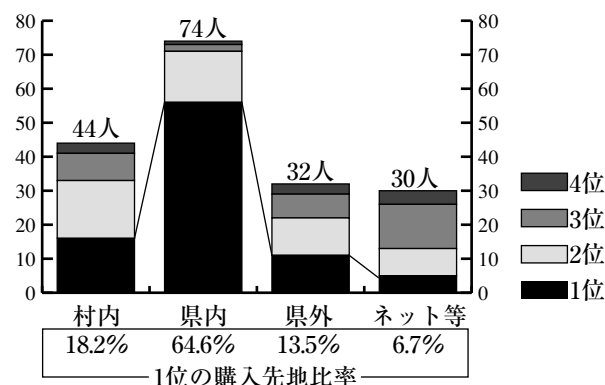
◎村内購入先の比率



◎県内購入先の比率

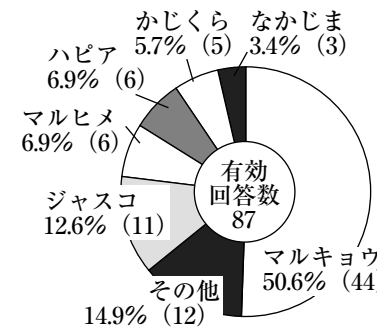


◎購入先地の比較

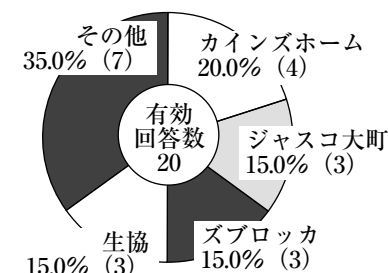


酒

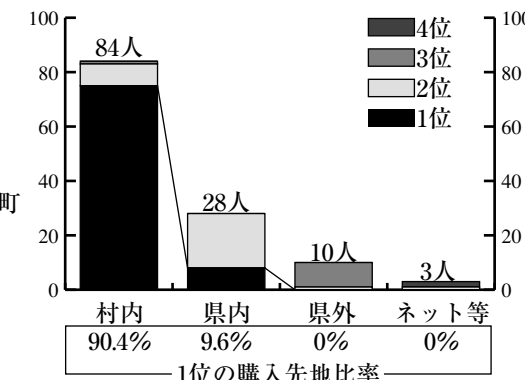
◎村内購入先の比率



◎県内購入先の比率

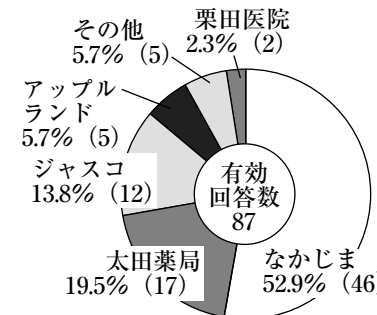


◎購入先地の比較

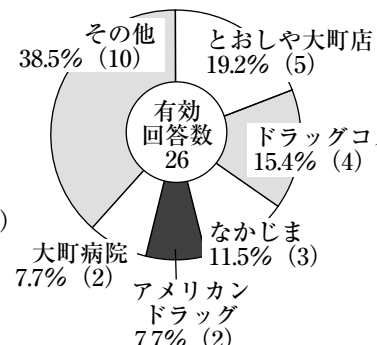


薬

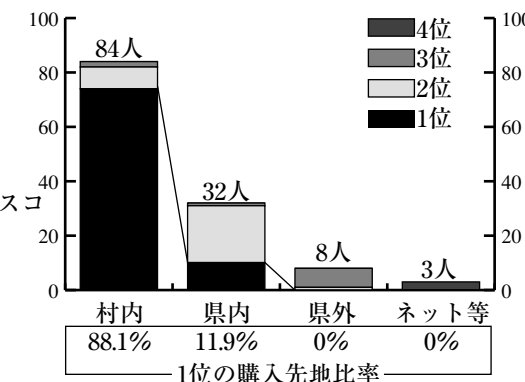
◎村内購入先の比率



◎県内購入先の比率

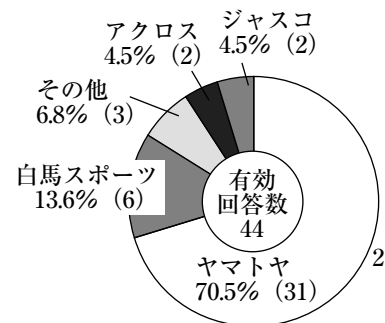


◎購入先地の比較

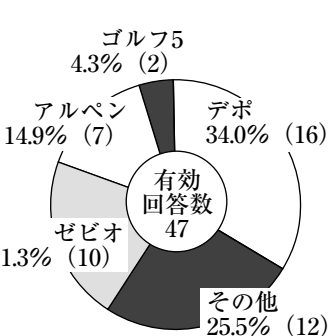


スポーツ用品

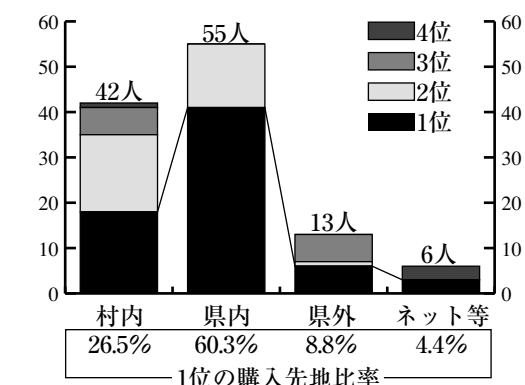
◎村内購入先の比率



◎県内購入先の比率



◎購入先地の比較



購入先を選ぶ理由や商店街に求めること(自由筆記)、上記以外のさらに詳細なデータは、18日のフォーラム当日に発表いたします。