

白馬村民 フォーラム通信

Vol.12

2005/2/26発行

■発行：
白馬村民フォーラム（代表：渡邊俊夫）
■事務局&連絡先：
白馬村民フォーラム実行委員会
北城21852 / 尾川耕
Tel:72-7460 Fax:72-7465
e-mail:tagayasu@hakuba.jp

ご報告

第11回フォーラムのテーマ 白馬のブランドイメージアップ大作戦

～白馬パラダイス10カ年計画 vol.1

開催日時： 12月18日（月）／19：00～21：00
場 所： 白馬樺の木ホテル ゲストハウス「ザ・パブ」
参加人数： 23名（白馬村23名）

去る12月18日、「白馬村のプロモーションビデオを作りたい」という若人たちによる意欲的な提案を受けて、第11回白馬村民フォーラムを開催しました。尚、参加者は23名でした。

提案理由の説明や海外の資料提示の後に限られた時間での真剣な討議を行いました。下記のように提言として纏めましたので、ここにご報告申し上げます。

～提言～

■ 村が誇れる“売り”とは何か

どこにでもあるものは、“価格の安さ”で選ばれます。村の一番の“売り”となるのは、この地域ある「誇れるもの」「ここにしかないもの」です。この地域の固有の地形と天候、そして育んできた風土や文化が、まさに“売り”となります。私たちにとって“とても当たり前”と感じている、爽やかな空気、身近な小川、畦に咲く花、茅葺き家屋、庭の雪、などなどが、村を訪れた人たちにとっては新鮮であり、非日常であり、感動を与えるのです。大事に“売る”ことが求められます。

■ 訪れてもらいたい相手は誰か

昨年の日本の総人口は、かろうじて何とか微増です。65歳以上の高齢者が占める割合は5人一人となり、14歳未満の子供たちの数を上回っています。国立社会保障・人口問題研究所の推計によると、来年2006年には日本の人口はピークを迎え、その後は減少の一途を辿り100年後には総人口が1億3千万人から5千万人になると予想しています。日本はまさに世界で希なほど急速に小人口、少子高齢化の道を歩んでいます。この地域に、今後どのような方々に訪れてもらいたいと考えねばなりません。

■ 村が果たす社会的役割とは何か

類い希なる地形、天候、風土を有する地域です。地域の“持てるもの”が、訪れる人に感動を与え、また新たな活力を蘇らせます。村は、人口が1万に満たないここに住む人のための地域であると同時に、年間2百万人を超えると言われる多くのこの地を訪れる人たちのための地域です。私たちは、この地域の持つ社会的役割の認識の元に、この地域を維持し、育てていく必要があります。

2004年12月18日
白馬村民フォーラム
代表 渡邊俊夫

講演会

全国フィルムコミッション連絡協議会理事・コミュニケーション委員会委員長

講師：野本 康夫 氏



第12回 テーマ： 白馬パラダイス10カ年計画 vol.2 白馬のブランドイメージアップ大作戦 ～フィルム・コミッション！～

映画やドラマ、CMなどの撮影を白馬で！村内観光的には、「ヨン様、韓国ブーム」のように・・・！？。映画やドラマの制作者的には、より白馬での撮影がやりやすいように・・・。

映像の“力”によって、ハリウッドやニューヨークまでとは言わないが、北の国からの富良野や、若大将シリーズの湘南。寅さんでは葛飾柴又。NHKちゅらさんの小浜島・竹富島のように、白馬もイメージを変身できる！か？

今回は、フィルム・コミッションの説明や各地での取組みを、野本氏に説明して頂き、それを元に話し合いたいと思います。フィルムコミッションの視点を通して地域をあらためて見直してみましよう。

開催日： 3月1日（火）
日時： 19：00～21：00
場所： 白馬村ウイング21 2F 会議室
参加資格： テーマに興味がある方ならどなたでも、年齢・性別・在住地・国籍等に関わらず参加できます。（但し、日本語のみでのフォーラムです）
参加定員： 資料配布の都合により、参加希望者はできるだけ事前にご連絡お願い致します。（当日参加可能）
参加費： 500円（資料準備・講師謝礼として）

●資料提供

- ・全国フィルム・コミッション連絡協議会
- ・村民フォーラム実行委員会

今後のテーマ予定

・第13回テーマ「白馬パラダイス10カ年計画 vol.3」を予定 4月18日（月）

あなたの「白馬パラダイス」案を出し合って、実行できるように考えて行きましよう！

・第14回以降のテーマ 募集中！！（子育て、等）6月20日（偶数月第3月曜日開催）

都合により日程を変更して開催です。

ご迷惑をお掛けいたします。

今回はウイング21お間違えなく

テーマ: ~フィルム・コミッション!? ~

フィルム・コミッション (FC) とは

映画、テレビドラマ、CMなどのあらゆるジャンルのロケーション撮影を誘致し、実際のロケをスムーズに進めるための非営利公的機関です。現在、AFCI(国際FC協会)に加盟しているだけでも、世界31カ国に約300の団体があります。それらの多くが国や州・市など自治体等に組織されており、国内ばかりでなく国際的なロケーション誘致・支援活動の窓口として、地域の経済・観光振興、文化振興に大きな効果を上げています。

県内では、長野市、松本市、上田市、諏訪市の役場内等（全国FC加盟リストより）に設置されて、国内では72団体がJFC加盟に加盟しています。

※全国FC…全国フィルムコミッション連絡協議会

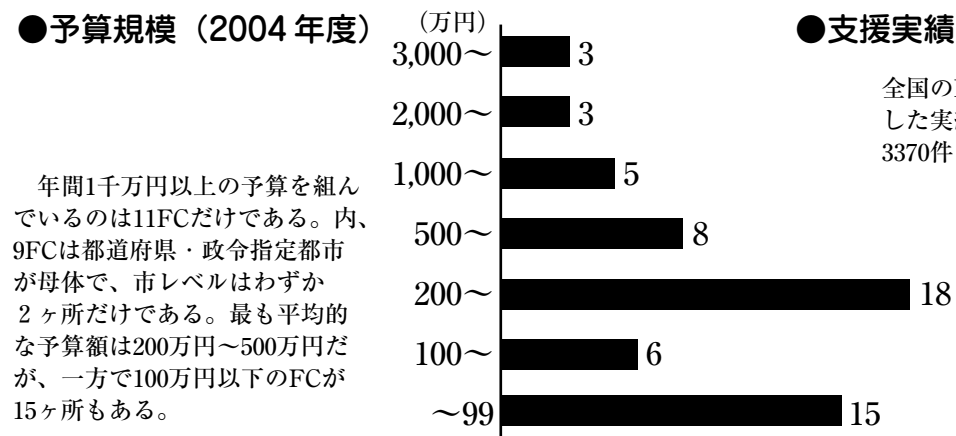
フィルム・コミッションを組織するメリット

- (1) 当該地域の情報発信のルートが増えます。
- (2) 撮影隊が支払う「直接的経済効果」が見込まれます。
- (3) 作品（映画・ドラマ）を通じて観光客が増え、観光客が支払う「間接的経済効果」が見込まれます。
- (4) 映像制作に関わることを通じて、地域文化の創造や向上につながります。

FCアンケート集計結果 (04年4月1日現在、62FCからの回答の一部)

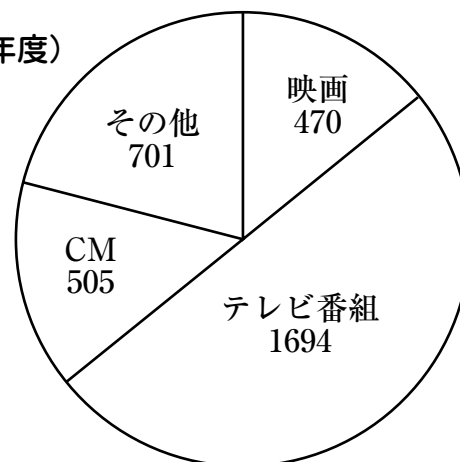
'04年4月、全国FC連絡協議会として初めて、加盟FCに対して運営等に関するアンケート調査を行いました。日本全体としての傾向をつかむために、主な質問項目に沿って集計したものを一部公表いたします。なお、答え方などに差異があり、正確な統計とは言えませんので、その点はご了承ください。

●予算規模 (2004年度)



●支援実績 (2003年度)

全国のFCが支援した実績の総計は、3370件



年間1千万円以上の予算を組んでいるのは11FCだけである。内、9FCは都道府県・政令指定都市が母体で、市レベルはわずか2ヶ所だけである。最も平均的な予算額は200万円~500万円だが、一方で100万円以下のFCが15ヶ所もある。



講師：野本 康夫 氏

全国フィルムコミッション連絡協議会理事
・コミュニケーション委員会委員長

略歴： ●フィルムコミッション(FC)活動
FCの動きに呼応して、FCと映像製作者との仲立ちとしてFC連絡協議会には設立時(01年)より参加。
●人材育成セミナー
パネルディスカッション「映像制作の実際とその中のFC」のコーディネーター等
●映画、TV、CM、音楽プロモーション、音楽ライブ撮影等、幅広くカメラマンとして活躍。

全国フィルム・コミッション連絡協議会

http://www.film-com.jp/

●スタッフ数

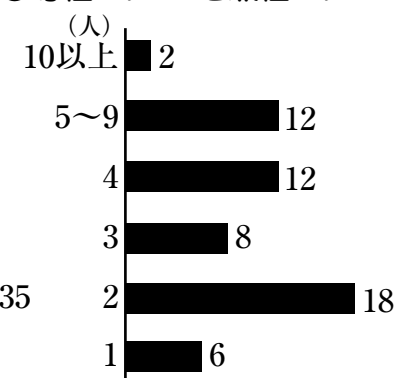
専任スタッフを抱えているFCは、全部で24FC(総計52名)のみで、過半数のFCには専任がいない。専任と兼任を合計したスタッフ数で比較してみると、2人~4人のスタッフが38FCあり、全体の半分以上を占める。因みに、最も多くのスタッフを抱えるFCは13人である。

スタッフの中で、映像制作経験を持つものは、全国でわずか10人である。

◎専任スタッフ



◎専任スタッフと兼任スタッフの合計



白馬のプロモーションビデオを作る♪

白馬のプロモーションビデオ制作計画進行中!

- 国内・海外の有名リゾート地のPVの見直し、分析
- 白馬のPVのターゲットマーケットの絞り込み、分析
- 白馬にふさわしい映像構成のブレインストーミング
- 具体的にかかる費用の計算書の用意
- 出資者となるスポンサーの確保
- カメラマン、エディターなどの確保
- 実際の配布方法の考察

次回フォーラム4月18日(月)にて
発表予定